

NH30
HOTELES *anniversary*
1978-2008

Hola. Bienvenido.

Adhemar Martínez
Chef ejecutivo

DVIDEVIDE0.TSIVIDEO.TS.IFO

Somos NH Hoteles

22 Países
Europa, América y África

50.467 Habitaciones
1er Lugar crecimiento marca en Europa '03 / '07

20.000 Empleados
115 nacionalidades

€1.506 Ventas
70% de negocio fuera de España

15 Millones de clientes

3 Marcas
nh hoteles, edenih, nhow

337 hoteles, 6 hoteles, 1 hotel

Producto y Servicio

Desarrollo Turístico Residencial

Estamos donde nos necesitas

Madrid, Frankfurt, Berlín, Bruselas, París, Ginebra, Roma, Düsseldorf, La Haya, Londres, Nueva York, Moscú, Milán, Zaragoza, México D.F., Zúrich, Buenos Aires, Bucarest, Luxemburgo, Lisboa, Barcelona, Viena, Múnich

Estados Unidos, México, Cuba, República Dominicana, Colombia, Chile, Uruguay, Argentina, Senegal, Sudáfrica, Reino Unido, Luxemburgo, Francia, España, Portugal, Holanda, Bélgica, Suiza, Italia, Polonia, República Checa, Alemania, Hungría, Austria, Rumanía

■ Abiertos
■ Próxima Apertura

Llevamos creciendo 10 años

• Posición de **Liderazgo en Europa**
(3er cadena en el segmento de hoteles de negocio)

• Una sólida **Marca internacional**
(4ª marca española en generar confianza. Future Brand 07)

"NH Hoteles cuenta con 70 establecimientos repartidos en una treintena de ciudades del país" (El Mundo 18/06/1997)

"NH Hoteles irrumpe en el Top 20 mundial" (Expansión 13/07/2007)

Año	Habitaciones
1996	6.948
1998	8.119
2000	22.468
2002	28.276
2004	36.835
2006	38.990
2008	50.467

66, 72, 168, 229, 242, 270

Las Personas son nuestro principal activo

Nuestros **20.000 empleados** son nuestra ventaja competitiva

- más de **115 nacionalidades** (Gestionamos la diversidad)
- **52% mujeres directivas** (Igualdad de oportunidades)
- edad media de **36 años** (Empresa joven y dinámica)

Reconocimientos a la Gestión de los Recursos Humanos de NH Hoteles

- Premios Capital Humano 2008: -Responsabilidad Social de la Empresa (gestión de RRHH) -Política Estratégica de Comunicación Interna
- Premio Expansión & Empleo 2007 al Presidente más comprometido en la gestión RRHH
- Empresa Top 07/08 para trabajar en España, Alemania y Holanda (CRF)

¿Por qué nos eliges?

- **Localizaciones únicas** en los centros urbanos y periferia de las grandes ciudades
- **Entornos confortables y funcionales** con la última tecnología para cualquier tipo de evento
- Calidad a un **Precio razonable**
Nuestro lema "*Cuestión de detalle*" proporciona la mejor percepción de esa relación calidad-precio
- **Original Producto y Servicio** excelente
Dedicamos esfuerzos extraordinarios a los detalles que el cliente percibe... Zumos de naranja recién exprimido en el desayuno buffet, detalles de "Buenas Noches", servicio de selección de almohadas, completo kit de baño "Agua de la Tierra", habitaciones woman style.
- Programa de fidelización **NH World**
- **Quality Focus**
La calidad entendida como la experiencia vivida por nuestros clientes es uno de los puntos estratégicos de la compañía.
Para ello se ha creado y desarrollado una cultura de calidad interna, involucrando a los propios empleados a través de este programa

Nuestra tecnología nos permite ofrecerte el servicio más ágil y eficiente del sector

- Sistema único integrado de una base de datos (CRM) y una central de reservas (CRS) a nivel mundial
342 hoteles conectados en tiempo real las 24 horas del día y los 365 días del año
- Central de reservas: **400.000 solicitudes diarias** y respuesta en máximo de **5 segundos**

Sistema Multicanal (voz & Web) - Transparente - Garantía de Precio

Reservas personalizadas para cada cliente

Ahorro de costes y recursos para su empresa

- **Máxima Agilidad Análisis Producción Clientes**
Su empresa puede solicitar en todo momento un detalle de los consumos realizados, por hotel, por tipo de servicio (habitaciones, bar, room service...)
- **Pago Centralizado Electrónico**
Todos los pagos están centralizados y si lo desea gestionamos los cobros vía email con el consiguiente ahorro de costes administrativos, tiempo....

- Empresas – "Client Page"
- Agencias – "Trade Page"
- Grandes Agencias



Además cuidamos de ti

Gastronomía

Restaurantes con "estrella"
Casino de Madrid

nhube

- Marca propia de kit de baño: "**Agua de la Tierra**"
- Selección de almohadas "**Woman Style**"
- **Elysium** es la marca de nuestros centros de salud y deporte.
Destacan por una arquitectura funcional y moderna con una alta capacidad para generar programas de salud y deporte de manos de nuestro equipo de profesionales altamente cualificado.

PRODUCTOS

"Agua de la Tierra"

- Selección de almohadas
- Habitaciones "**Woman Style**"
- **Elysium** es la marca de nuestros centros de salud y deporte.

ELYSIUM

Ven a tu centro Elysium:

- Madrid
- Barcelona
- Santiago de Chile
- Murcia

Tenemos soluciones específicas para tu empresa

2.180 salones con capacidad para 91.400 personas

Congresos, Reuniones de trabajo, Eventos, Incentivos, Celebraciones

- Hoteles pensados para que el cliente pueda **trabajar** como en su oficina y **descansar** como en su casa
- Una fuerza comercial de más de **300 profesionales** con capacidad para ayudar al cliente a organizar su evento en cualquier hotel NH de cualquier país
- Proporcionamos espacios en los que no faltan todo tipo de **servicios**: Catering, Medios audiovisuales, Secretarías, Traductores, Tecnología, Azafatas...
- Tecnología de avanzada para el éxito del desarrollo de su evento
- El mejor capital humano, **infraestructura + vocación de servicio**
= **Fidelidad de nuestros clientes**

Contamos con el mejor asesoramiento y propuestas innovadoras

Ferrán Adriá, asesor gastronómico de la cadena y creador de algunas propuestas innovadoras, como:

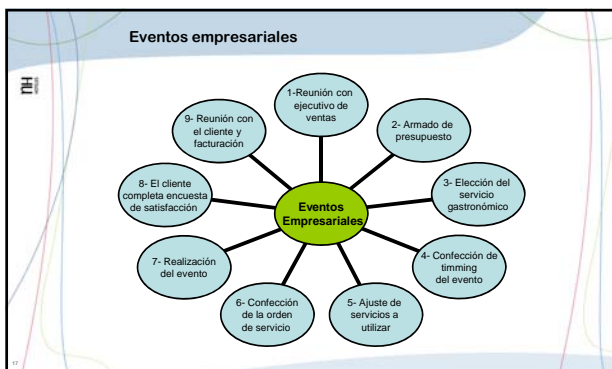
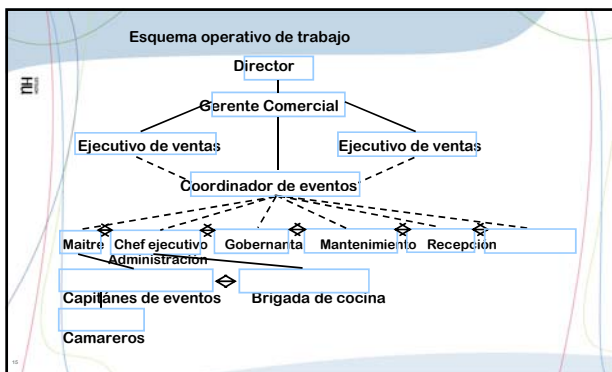
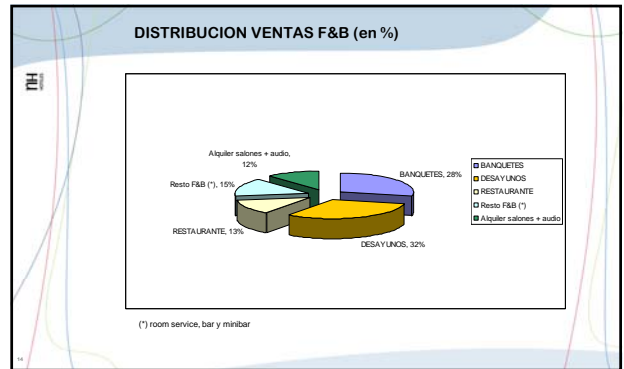
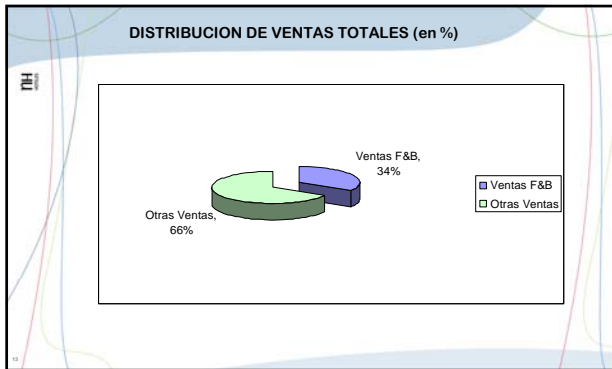



Estrella Michelin:
Restaurante "La Terraza" del NH Casino de Madrid, a cargo del reconocido chef Paco Roncero, discípulo de Adriá

Tipos de servicios para eventos

Contamos con una gran oferta en servicios para eventos:

- Coffee breaks
- Desayunos de trabajo
- Brunch
- Almuerzos y cenas de tres pasos
- Almuerzos y cenas buffet
- Té buffet
- Cocktails
- Brindis
- Bodas
- Y también armamos todo tipo de servicios adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes...



- ### Congresos
- ➡ Visita al hotel, salas y demás servicios.
 - ➡ Solicitud de presupuesto.
 - ➡ Información al ejecutivo sobre: temática y operativa del mismo, duración, armados, cantidad y variedad de servicios, cantidad de asistentes, etc..
 - ➡ Confirmación de horarios tentativos e información de interlocutor.
 - ➡ Disponibilidad e información sobre habitaciones.
 - ➡ Montaje de salas.
 - ➡ Confirmación de servicios extras a utilizar: cañón, pantalla, etc..
 - ➡ Confección del timing.
 - ➡ Apoyo logístico en cuanto a la operativa.
 - ➡ Posterior al inicio, reconfirmación de servicios y timing.
 - ➡ Evaluación final y cobro del evento.

nH
HOTELES

Juntos lo hemos hecho posible

**Muchas gracias,
Lo esperamos en su próximo evento.**